

Erfolgreicher EMS-Dienstleister

productware feiert 25-jähriges Firmenjubiläum – seit 1988 Lösungsgeber und Produzent anspruchsvoller elektronischer Flachbaugruppen, Geräte und Systeme

29. Juli 2013 – Die productware GmbH, ein auf Low/Middle Volume/High-Mix spezialisiertes Electronic Manufacturing Services (EMS) Unternehmen mit Sitz im Rhein-Main-Gebiet, feiert in diesem Jahr ihr 25-jähriges Firmenjubiläum. 1988 als Protronik – Gesellschaft zur Produktion von Elektronischen Geräten mbH gegründet, erfolgte 1989 die Umfirmierung in die productware GmbH. Heute, unter der Geschäftsführung von Herbert Schmid und Marco Balling, ist das Unternehmen als 100%ige Tochtergesellschaft der Controlware-Gruppe ein etablierter, anerkannter EMS-Dienstleister mit 55 Mitarbeitern.

Productware wurde 1988 neben der Digital Logic Instruments als eine von zwei Nachfolgesellschaften der DLI Dolch Logic Instruments gegründet. Von Anfang an war das Unternehmen maßgeblich an der Realisierung der Eigenproduktpalette von Controlware, einem renommierten deutschen Systemintegrator und IT-Dienstleister, beteiligt. Productware produzierte anspruchsvolle Telekommunikationsprodukte wie Modems, ISDN-Terminaladapter und die TAXI-Produktreihe. Diese Geräte ermöglichten den Aufbau nationaler und internationaler Backup-Netze via ISDN. Anfang der 1990er Jahre wurden neben den bereits genannten Geräten weitere Gerätefamilien für das Mutterunternehmen Controlware produziert. Mitte 1991 übernahm productware die Controlware-Mitarbeiter aus Produktion, Kundenkonfiguration und Materialwirtschaft und wurde zum Exklusivlieferant für die Controlware-Eigenprodukte.

Ab dem Jahr 2000 hat sich das Unternehmen einem breiten Fremdkundenmarkt geöffnet und es ist in relativ kurzer Zeit gelungen, Neukunden dauerhaft zu gewinnen.

Maßgeblich waren hierfür die hohe technische Kompetenz und das große technische Knowhow der productware. Das Unternehmen konnte zum Beispiel schon bei seiner Gründung auf fundierte Erfahrungen bei der Verarbeitung oberflächenmontierter elektronischer Bauteile (SMD-Bauteile) zurückgreifen, was zur damaligen Zeit eher die Ausnahme war.

Bis heute ist productware seiner Leitlinie treu geblieben, höchste technische und technologische Anforderungen der Kunden mit einem modernen Fertigungsequipment, State-of-the-Art und mit gut



[» Foto-Download
\(Highres\)](#)



[» Foto-Download
\(Highres\)](#)

ausgebildetem, hoch motiviertem Stammpersonal bei stabilsten Prozessen und Verfahren abzubilden.

„Wir können sehr stolz darauf sein, dass es gelungen ist, uns seit mehr als 25 Jahren in dieser sehr hart umkämpften EMS-Branche als mittelständisches Unternehmen zu behaupten. Es ist nicht immer richtig, dass die Großen die Kleinen fressen, viele der sogenannten „EMS-Größen“ haben sich im Laufe der Zeit wieder aus der EMS-Branche verabschiedet. Wichtig ist, dass man ein seriöses, kundenorientiertes und langfristig ausgelegtes Geschäft betreibt, bei dem der Kunde immer im Mittelpunkt steht“, so Herbert Schmid, Mitgründer, ehemaliger Gesellschafter und Geschäftsführer der productware GmbH. „Der Schlüssel zu einem dauerhaften Erfolg liegt vor allem auch in der Kontinuität unserer Geschäftsbeziehungen. Viele unserer Kunden und Geschäftspartner begleiten uns schon seit Anfang der neunziger Jahre, einige sogar schon seit der Gründung unseres Unternehmens. Dieses langfristige, vertrauensvolle und partnerschaftliche Miteinander ist schon etwas Besonderes. Es war uns schon immer ein zentrales Anliegen, tragfähige und erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden über Jahrzehnte zu führen und mit solider Arbeit deren Wettbewerbsfähigkeit am Markt sicherzustellen.“

Pünktlich zum 25-jährigen Firmenjubiläum hat productware eine weitere SMD-Linie, mit zwei Mimot-SMD-Bestückungsautomaten in Betrieb genommen. Dadurch wird die Kapazität als auch die Flexibilität nochmals deutlich erhöht. Parallel dazu wurde ein bereits vorhandener Mimot-Automat für sehr große Formate aufgerüstet. Damit können nun Leiterplatten mit bis zu 560 mm x 600 mm bestückt werden.

Für die Zukunft sehen Herbert Schmid und Marco Balling das Unternehmen gut aufgestellt. „Was bei productware bereits schon mehr als einem Vierteljahrhundert Bestand hat und auch ein Teil der Firmenphilosophie des Unternehmens darstellt, wird auch in der Zukunft weiterleben: Fairness zu Kunden Lieferanten und Mitarbeitern, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und eine absolute, partnerschaftliche Kundenorientierung“, betont Geschäftsführer Marco Balling.

An dieser Stelle möchte productware es nicht versäumen, sich bei allen ihren treuen Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und last but not least bei ihren Mitarbeitern für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit recht herzlich zu bedanken.